



ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO DEL HÁBITO DE LECTURA EN ESTUDIANTES DE TECNOLOGÍA

Autores:

Ismara Zamora León¹, Martha Gertrudis Lara Carrillo², Martha Elvira Pérez Bring³, Héctor Crecencio Ramírez de la Torre⁴

1. MSc. Lic. Español Literatura. Profesora asistente.
Email: ismazleo@infomed.sld.cu
2. Lic. Español Literatura. Profesora asistente.
Email: mlarac@infomed.sld.cu
3. Lic. Español Literatura. Profesora asistente.
Email: empb@infomed.sld.cu
4. MSc. Lic. Español Literatura. Profesor auxiliar.
Facultad de Ciencias Médicas de Manzanillo. Granma.

En el proceso de desarrollo de los hábitos de lectura de textos literarios se activa el papel de la mente racional, de los procesos psíquicos por medio de los cuales se confiere sentido y valor a lo que se lee. Se estimulan disímiles relaciones, entre ellas causa-efecto, que se combina en la actividad del cerebro emocional al estimular las estructuras de asociación y de transferencia. De acuerdo con los criterios de Vigotsky las funciones psíquicas superiores son el resultado de la asimilación de los productos de la cultura, son un salto cualitativo de las relaciones de índole cultural en el psiquismo humano¹.

Las exigencias que la sociedad le plantea a la educación superior obligan a que esta responda con la formación de profesionales competentes y en ello influye de manera directa la calidad del proceso docente educativo, en el que se manifiestan las actividades extracurriculares que desde la biblioteca se destinan a la formación cultural humanista del egresado.

Las acciones pedagógicas para la formación integral del futuro profesional médico están dirigidas a utilizar todas las vías que garantiza el sistema curricular y extracurricular, sin desaprovechar su estructura y todos los espacios propicios para lograr el objetivo de la formación de un "hombre nuevo", multifacético e integral con altos valores humanos; por tanto, el sistema educativo tiene que estar encaminado a cultivar al ser humano que la escuela ha de formar para la vida.

Los profesores y bibliotecarios deben vincular su mensaje educativo con la vida, el medio social y el trabajo como elemento esencial en el desarrollo integral de la personalidad, el crecimiento personal de los estudiantes debe estar inmerso en la realidad objetiva que los rodea y en esto juega un importante papel el uso de los libros y la lectura.



Desde la perspectiva del enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural de Angelina Romeu, la lectura se concibe como un acto comunicativo, un proceso intelectual, interactivo e interlocutivo, en el que intervienen en una relación dialógica el texto, el lector y el contexto. El lector reproduce el contenido y construye su propia significación. Este enfoque permite analizar los procesos culturales como procesos de comunicación de significados, los que trascienden todos los espacios y contextos de la comunicación social humana².

Se asumen en esta investigación para el desarrollo de las acciones de la estrategia los presupuestos teóricos del Dr. en Ciencias Políticas y Económicas, consultor de las Naciones Unidas en política cultural y animación sociocultural, Ezequiel Ander- Egg quien propone para sus proyectos de animación sociocultural una serie de pasos que contienen los componentes fundamentales de una actividad desde su naturaleza hasta los recursos materiales y financieros con que se cuenta para su desarrollo, por lo que involucra en el proceso a varios entes de la institución donde se realice³.

Por otra parte se toman en consideración los fundamentos teóricos que sustentan la investigación con respecto a la concepción de la estrategia pedagógica.

El término *estrategia* ha sido asociado, tradicionalmente, al arte militar, a la política y a la economía. Por esa razón es frecuente, al acudir a los diccionarios, encontrar estos vínculos: Montaner y Simón, 1981; M. De Toro, 1968, que restringen su significado a estrategias militares, políticas y económicas.

No obstante, de acuerdo con su etimología general, es posible encontrar elementos para conferirle una significación mayor. El vocablo *estrategia* proviene del griego *stratégia*, de *stratégos*, general, que significa el arte de dirigir, plan de acción ordenado a un fin determinado, destreza, habilidad para dirigir un asunto. Con respecto a su sinonimia está relacionado con los términos: *pericia*, *táctica*, *maniobra*, *destreza* y *habilidad*. O sea, que el significado de estrategia permite concebirla en otras esferas de la actividad del hombre no menos importantes que las usadas regularmente.

En los Diccionarios de Pedagogía la palabra *estrategia* no aparece, ni en los de Psicología. Por tal motivo, J. Cajide plantea que este concepto es amplio e impreciso y lo define como procedimientos dirigidos, planificados e intencionalmente creados antes, durante o después del desarrollo de una tarea. Considera que las estrategias deben estar sometidas a las exigencias de los diseños experimentales e investigativos en general y que deben ser diseñadas, planificadas y evaluadas.

El proceso pedagógico tiene características más generales que el proceso de enseñanza-aprendizaje, aunque en ambos debe manifestarse la unidad de lo instructivo y lo educativo, el primero trasciende el marco de lo docente, lo que implica una diferenciación de las estrategias didácticas y pedagógicas.



De las múltiples definiciones que sobre estrategia pedagógica se encontraron en la bibliografía consultada, la autora se inclina por la siguiente:

Estrategia pedagógica: es la proyección de la dirección pedagógica que permite la transformación de un sistema, subsistema, institución o nivel educacionales para lograr el fin propuesto y que condiciona el establecimiento de acciones para la obtención de cambios en las dimensiones que se implican en la obtención de ese fin (organizativas, didácticas, materiales, metodológicas, educativas, etc.)⁴.

Las exigencias que la sociedad le plantea a la educación superior obliga a que esta responda con la formación de profesionales competentes y en ello influye de manera directa la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje, la aplicación de estrategias adecuadas, en las que el aprendizaje se conciba cada vez más como el vínculo entre lo afectivo y lo cognitivo, garantizando así el desarrollo personal del futuro profesional.

Estrategia pedagógica de promoción de lectura para contribuir al desarrollo del hábito de la lectura de textos literarios en estudiantes de Tecnología de la salud

La estrategia pedagógica que se presenta persigue el objetivo de desarrollar el hábito de lectura de textos literarios en los estudiantes de Tecnología

En la elaboración de la estrategia pedagógica la autora propone etapas para su estructura, que son las siguientes:

Etapas I: Diagnóstico de la situación real del hábito de lectura de textos literarios.

Etapas II: Planificación y organización de acciones de la promoción de lectura de textos literarios de la Colección Porrúa.

Etapas III: Ejecución de las acciones de promoción de lectura de textos literarios de la Colección Porrúa.

Etapas IV: Control de la efectividad de las acciones desarrolladas en cada etapa de la estrategia.

Cada una de las etapas de la estrategia pedagógica está constituida por líneas o acciones que representan las vías fundamentales para lograr el objetivo final.

Primera etapa: Diagnóstico de la situación real del hábito de lectura de textos literarios.

El diagnóstico constituye en el proceso docente educativo el punto de partida, pues su realización permite comprobar las potencialidades y limitaciones que presentan los estudiantes. Igualmente los resultados que se obtienen del diagnóstico permiten planificar y organizar la estrategia para su posterior ejecución y evaluación. De esa manera se hace posible intervenir con más precisión en las dificultades detectadas y perfeccionar el trabajo para el logro de los objetivos.



Objetivo: diagnosticar la situación real del hábito de lectura de textos literarios de los estudiantes de Tecnología.

Se concibe sobre la base de los siguientes principios:

- El pronóstico: para pronosticar las posibles tendencias del desarrollo de la lectura de textos literarios, teniendo en cuenta los libros existentes para luego proyectar el proceso de promoción de lectura en función del aprovechamiento de las potencialidades que estos brindan para derivar el interés hacia la literatura universal y con ello la transformación de las limitaciones que poseen los estudiantes como vía para su formación general integral.
- La sistematicidad y continuidad: expresa la necesidad de que el diagnóstico se realice de modo sistemático y continuo para poder intervenir en aras de atender las dificultades que se presenten y propiciar el desarrollo.

Después de haber tenido en cuenta estos principios para la planificación del diagnóstico se trazaron diferentes acciones:

Acciones:

1. Observar los textos que traen los estudiantes entre sus materiales de estudio.

Se precisa de esta acción para determinar si los estudiantes traen consigo otros libros ajenos a su especialidad, sobre todo obras literarias. A través de la observación se valora la inclinación de estos estudiantes hacia la lectura de textos literarios.

2. Determinar la asiduidad de las visitas de los estudiantes a la biblioteca.

Esta acción está encaminada a diagnosticar la cantidad de visitas que realizan los estudiantes de la muestra a la biblioteca, para ello se comprueba el registro de entrada de usuarios.

3. Determinar la inclinación de los estudiantes hacia la lectura de textos literarios.

Para determinar la preferencia de los estudiantes hacia este tipo de literatura se revisaron las boletas de préstamos. Se aplicaron además encuestas y entrevistas a estudiantes y personal técnico de la biblioteca. Se utilizaron también estas técnicas de recogida de información para diagnosticar el nivel de competencia de los docentes en la tarea de promoción de lectura.

4. Valorar las condiciones reales del centro.

Determinar las posibilidades reales que ofrece el centro: valorar las potencialidades de la biblioteca en cuanto a fondo bibliográfico y capacidad profesional del personal técnico.

5. Valorar las condiciones del colectivo pedagógico de los profesores de Tecnología.

Evaluar las condiciones reales del colectivo pedagógico (incluyendo directivos administrativos y estudiantiles), teniendo en cuenta las insuficiencias que poseen para promover la lectura de textos literarios. Se analizaron los colectivos de años desarrollados y la influencia educativa de cada uno de



los profesores, con el fin de estimular el proceso de motivación hacia este tipo de literatura y alcanzar la meta de la universidad de formar un profesional integral.

6. Análisis de los resultados del diagnóstico integral realizado.

El análisis de los resultados del diagnóstico integral permite conocer el vínculo existente entre los factores cognitivos, afectivos, motivacionales y volitivos. A partir de esto puede obtenerse un buen dominio del nivel de motivación de los estudiantes, la preparación de los profesores, la capacidad del personal técnico de la biblioteca, el apoyo de la dirección de la universidad para el desarrollo de la estrategia.

El análisis de los resultados del diagnóstico del proceso docente educativo permite aportar sugerencias metodológicas para favorecer el servicio de promoción de lectura en correspondencia con lo establecido y las dificultades y potencialidades que en el contenido tienen los bibliotecarios.

Los estudiantes, orientados por el bibliotecario, serán capaces de leer los textos recomendados y realizar las actividades propuestas en las sesiones de lectura, además de consultar otros libros que no están incluidos en el desarrollo de la estrategia. Pueden comprender el mensaje transmitido por cada texto y valorar la relación existente entre hecho literario y nominación de enfermedades, síndromes o fenómenos de carácter médico.

Los profesores pueden revisar la bibliografía recomendada para realizar con sus estudiantes la labor de promoción. Serán capaces de vincular sus clases con algunas de estas bibliografías y autoprepararse con mayor rigor. Les ayuda de manera general a ampliar su horizonte cultural.

7. Determinar el nivel en que van siendo asimiladas y conscientes las acciones de la promoción de lectura de textos literarios.

Partiendo del principio de sistematicidad y continuidad se aplican diagnósticos de conformidad con las actividades de la estrategia en la medida en que se van realizando.

Un momento importante del diagnóstico es la discusión sistemática de los resultados con los estudiantes para el establecimiento de acciones y vías que conlleven al logro de los objetivos trazados. Del mismo modo se discutirán en el colectivo de año los resultados que se van obteniendo con el fin de perfeccionar el proceso docente educativo.

Segunda etapa: Planificación y organización de la estrategia de promoción de lectura de textos literarios.

Comienza en la biblioteca, constituye un elemento fundamental la participación de todos aquellos implicados en el proceso y se realiza a partir de los resultados del diagnóstico aplicado en el grupo y a los profesores de la Facultad, todo ello como parte del trabajo docente educativo, el cual se enriquece con los criterios oportunos de todos los participantes.



Para la formulación de cada de una de las actividades se tuvieron en cuenta los pasos propuestos por Ander-Egg para la organización de proyectos de animación socio-cultural:

- | | |
|---|------------------------------------|
| • Naturaleza del proyecto. | QUÉ..... se quiere hacer |
| • Origen y fundamentación. | POR QUÉ.... se quiere hacer |
| • Objetivos.
hacer | PARA QUÉ..... se quiere |
| • Metas.
hacer | CUÁNTO..... se quiere |
| • Localización física.
hacer | DÓNDE..... se quiere |
| • Actividades y tareas a realizar.
hacer | CÓMO..... se va a |
| • Ubicación en el tiempo.
hacer | CUÁNDO..... se va a |
| • Recursos humanos. | QUIÉNES..... van a hacer |
| • Recursos financieros.
hacer | CON QUÉ..... se va a |

Objetivo: Planificar tareas de promoción de lectura para contribuir al desarrollo del hábito de lectura de textos literarios en correspondencia con las limitaciones y potencialidades detectadas en el diagnóstico.

Para esta etapa se desarrollan las siguientes acciones:

Acción 1: Análisis y selección de los textos de literarios para la planificación de las sesiones de trabajo.

Para la selección de los textos a trabajar en la estrategia se toman en consideración tres aspectos fundamentales:

- ✓ Relación de la obra con el origen de algunas terminologías médicas.
- ✓ Conocimiento empírico de las obras.
- ✓ Estado de conservación de los textos.

Acción 2- Precisión de los objetivos de cada una de las actividades de promoción

Tomando en consideración los métodos propios de la bibliotecología en relación con el servicio de promoción de lectura y los principios teóricos de la literatura en sí misma, se conforman las actividades para elevar el nivel de motivación de los estudiantes de Medicina por la lectura de obras ajenas a su currículo.

En esta investigación se asume el *enfoque interactivo*, por lo que el sistema de actividades está encaminado a propiciar la interacción del lector con el texto, de forma tal que desempeñe un papel activo en el proceso lector, y teniendo en cuenta que para el logro de este proceso es necesaria la



comprensión lectora, las actividades han sido concebidas sobre la base de los tres niveles de comprensión (Roméu, 2004): traducción, interpretación y extrapolación. La conjugación de estos tres niveles es lo que permite la formación de un lector competente.

Entre las actividades que comprende la estrategia pedagógica aparecen:

- ✓ Actividades de promoción literaria en la sala de lectura de la biblioteca de Ciencias Sociales.
Objetivo: Promover semanalmente un libro de la colección Porrúa en la biblioteca a través de un método seleccionado.
- ✓ Formación de Club de lectores.
Objetivo: Agrupar a estudiantes y trabajadores interesados por la lectura de textos literarios para convertirlos a su vez en promotores y contribuir con su apoyo al logro de las actividades de la estrategia.
- ✓ Libro-debate de textos literarios
Objetivo: Debatir temas seleccionados de los textos para motivar el interés de los estudiantes hacia este tipo de literatura.
- ✓ Cine-debate literario
Objetivo: Debatir temas seleccionados de los textos a través de sus versiones filmicas para motivar el interés de los estudiantes hacia este tipo de literatura.
- ✓ Promoción del libro del mes
Objetivo: Exponer cada mes un texto literario para despertar el interés hacia su lectura.
- ✓ Mi biblioteca digital
Objetivo: Compilar en una biblioteca digital textos literarios en formato electrónico para su lectura desde la computadora.
- ✓ Conformación del Taller literario
Objetivo: Conformar un Taller Literario en el que participen estudiantes adscritos a la investigación, de manera que revelen en su escritura lo aprendido a través de la lectura.
- ✓ Creación de minibibliotecas por aulas.
Objetivo: Conformar una minibiblioteca por aula con la ayuda de estudiantes y docentes para obtener un acceso inmediato a la lectura.
- ✓ Encuentro con especialistas de Literatura de la Cátedra de Lengua Materna de la UCM.
Objetivo: Promover encuentros con profesores de gran experiencia de la Cátedra de Lengua Materna para incentivar el interés por la literatura y la labor de creación literaria.
- ✓ El festival de lectura expresiva.
Objetivo: Desarrollar festivales de lectura expresiva en los que los estudiantes se adentren en el mundo interior de personajes de la literatura universal.
- ✓ La librería en la universidad.



Objetivo: Promover en coordinación con los trabajadores de la librería de la universidad, la venta de libros de literatura universal.

✓ La hora de la lectura

Objetivo: Seleccionar una vez al mes la hora de la lectura, en la que todos los estudiantes de la universidad dediquen ese tiempo a leer un libro de literatura en cualquier escenario donde se encuentren.

Acción 3. Coordinación de las actividades en la biblioteca con el Departamento de Extensión Universitaria.

La Universidad de Ciencias Médicas de Granma, como todos los centros de Educación Superior, a través de la Dirección de Extensión Universitaria, debe cumplir con una estrategia de promoción de la lectura, que responda a los objetivos del Programa Nacional de la Lectura y tenga en cuenta las particularidades de la institución

Con las acciones de esta estrategia se busca, además, promover el interés de la comunidad universitaria hacia los libros y crear hábitos y habilidades que despierten y desarrollen su capacidad intelectual, así como propiciar un mayor nivel cultural de modo que la calidad de vida de la comunidad sea cada vez mayor. El objetivo general de esta estrategia en el centro es lograr que la comunidad universitaria, de una forma u otra, se inserte en él, ya sea como lectores asiduos, promotores de la lectura, o como parte del grupo literario del Movimiento de Artistas Aficionados.

Debe abarcar las siguientes líneas: curricular, extensionista, laboral, social e investigativa.

Todas las actividades de la biblioteca propuestas en la estrategia tienen una vinculación estrecha con el Departamento de Extensión Universitaria. Para su logro exitoso se requiere el apoyo total de la dirección de la Universidad de manera general y del Departamento de Extensión de manera particular.

Ejemplos de actividades de carácter extensionista:

- ✓ El festival de lectura expresiva.
- ✓ Cine-debate literario
- ✓ Conformación del Taller literario.
- ✓ Formación de Club de lectores.

Tercera etapa: Ejecución de las actividades de la estrategia pedagógica de promoción de lectura.

Objetivo: Ejecutar las tareas para desarrollar el hábito de lectura de textos literarios con un enfoque pedagógico.

Acciones que deben cumplir:

En esta etapa las acciones están encaminadas a la realización de actividades de lectura y comprensión de textos escritos con un enfoque pedagógico.



Las actividades a desarrollar deben ir encaminadas a que los estudiantes puedan vincular los conocimientos adquiridos en sus lecturas con su currículo y con la vida práctica. La selección de los textos es importante para que los estudiantes puedan comprender, interpretar y aprovechar el contenido.

Acción 1- Preparación metodológica al personal técnico de la biblioteca y a los colaboradores del departamento de Extensión Universitaria.

Más que el trabajo del docente vinculado al desarrollo del hábito de lectura de textos literarios la estrategia prioriza la labor del bibliotecario en esta tarea, destacando el servicio de promoción de lectura como uno de los más olvidados y a la vez necesarios.

En la organización del trabajo con los lectores en las bibliotecas pueden distinguirse dos elementos fundamentales: la orientación directa de la lectura y la actividad informativa que se desarrolla en función de ella. Estos elementos deben ser considerados como un todo, integrados, puesto que, aunque ambos tienen objetivos centrales distintos y contenidos específicos, son a un tiempo, elementos de orientación y elementos de información. La orientación directa, en vivo, de la lectura tiene como objetivo central, primario, incidir en el contenido y carácter de la lectura; en la selección y comprensión de las obras leídas, así como en su valoración por parte de los lectores. Se desarrolla a través del contacto directo con los lectores ya sea en forma individual o colectiva. El trabajo directo con los lectores, individual o en grupos, crea condiciones para el intercambio de ideas entre el bibliotecario y el lector; permite que el primero pueda influir en las opiniones del segundo mediante intercambios en lo referente a la selección, comprensión y valoración de las obras. Dado el caso de que ese intercambio no logre influir en la actitud del lector, siempre queda como saldo positivo la información que le ha transmitido el bibliotecario sobre una o varias obras.

Acción 2. Impartición de actividades metodológicas de promoción de lectura a los profesores en los colectivos de años, en las que se demuestren las potencialidades de los textos literarios para apoyar el proceso docente de las diferentes asignaturas.

La estrategia pedagógica que se propone tiene en cuenta que los docentes realicen actividades de promoción en sus clases, vinculadas a las asignaturas que imparten, con el fin de desarrollar el hábito de lectura de textos literarios en los estudiantes. Para esto es necesario en primer lugar que los profesores visiten la biblioteca, se informen sobre la existencia de los textos literarios, revisen los textos y valoren la posibilidad de relacionarlos con el contenido a impartir en sus clases.

Acción 3- Puesta en práctica del sistema de actividades concebido en la etapa anterior.



Ejemplo de actividad: **Promoción de lectura desde la biblioteca:**

Título del libro: Las siete tragedias

Obra seleccionada: Edipo Rey

Autor: Sófocles

Objetivo: Promover la lectura de la obra para apreciar la génesis etimológica del complejo de Edipo como terminología médica.

Método: crítico-analítico

Desarrollo de la actividad:

Motivación:

Se comienza la actividad haciendo las siguientes preguntas:

¿Conocen el término psiquiátrico Complejo de Edipo?

¿Saben de dónde proviene la denominación?

¿Tenía Edipo realmente Complejo de Edipo?

Declaración de los tópicos que se abordan para el desarrollo de la actividad:

- Exposición por el bibliotecario de parte del argumento.
- Breve información sobre el autor y la época.
- Breve caracterización de los personajes principales.
- Determinación de la estructura de la tragedia: introducción, clímax y desenlace.

Relación de la obra incluida en la actividad con su currículo o la vida práctica

Se dará respuesta a las preguntas de la motivación a través de la lectura del fragmento en el que Edipo mata accidentalmente a su padre y luego el otro fragmento donde se casa con su madre sin saber de su parentesco con ella. Se hace un breve comentario sobre el origen del término Complejo de Edipo para designar una patología psiquiátrica en la que los que la padecen son miembros del sexo masculino que sienten un amor tan desmedido por su madre que les impide el desarrollo normal de su sexualidad.

Invitación a la lectura:

Se invita a los participantes a leer el libro completo, se muestra su ubicación en la biblioteca y el procedimiento a seguir para su solicitud como préstamo circulante.

En el desarrollo de esta etapa de la estrategia juega un papel importante la preparación de todos los ejecutantes: bibliotecarios, profesores, colaboradores del departamento de Extensión Universitaria, directivos estudiantiles y docentes.

Cuarta etapa: Control en la práctica de la efectividad de la estrategia para contribuir al desarrollo de hábito de lectura de textos literarios.



Objetivo: constatar la efectividad de las acciones dadas en la estrategia diseñada, a partir de la reflexión crítica y evaluación de las actividades ejecutadas.

Constituye una etapa esencial, pues permite realizar una valoración del comportamiento del proceso de desarrollo de hábitos de lectura de textos literarios, tanto de forma individual como grupal. Se sugiere al bibliotecario que la evaluación posea un carácter integrador y, a la vez, individualizada; debe mantener su carácter educativo, de modo que propicie la reflexión y la independencia cognoscitiva del estudiante.

La evaluación, para ser eficiente, debe concebirse en el contexto de la estrategia como un sistema. Solo la observación continua y atenta de las conductas relacionadas con el libro y la lectura pueden proporcionar información confiable acerca de la efectividad del trabajo promocional.

Las actividades de promoción deben ser revisadas y controladas de forma sistemática pues posibilitan constatar los resultados que se van alcanzando en los estudiantes y así valorar los avances y dificultades, en relación con su diagnóstico inicial. Este proceso debe estar vinculado con los conocimientos alcanzados en relación con su formación profesional.

Además, permite comprobar y valorar en qué medida se va logrando el objetivo de formar al profesional médico integral, capaz de comprender un texto escrito de forma crítica y creadora.

Tanto el bibliotecario como el docente preocupado por la formación de lectores de textos literarios, prestarán atención y registrarán comportamientos relacionados con las siguientes interrogantes:

- ✓ ¿Traen los estudiantes al aula otro libro que no sea de su especialidad?
- ✓ ¿Hablan entre sí sobre sus lecturas?
- ✓ ¿Se acercan al profesor para pedir consejos sobre futuras lecturas?
- ✓ ¿Leen este tipo de literatura de modo espontáneo durante su tiempo libre?

En la biblioteca:

- ✓ ¿Aumenta o disminuye la cifra de lectores espontáneos?
- ✓ ¿Cómo se comporta el estado de préstamos circulantes?
- ✓ ¿Cómo se comporta la proporción de préstamos de literatura científica con respecto a la literaria?
- ✓ ¿Aumenta o disminuye la solicitud de textos literarios?

La evaluación como etapa final de la estrategia precisa la ejecución de las variables propuestas en el diseño de la investigación. Desde la variable independiente del desarrollo del hábito de lectura de textos literarios, se valoran los indicadores según las tres dimensiones consideradas: dimensión perceptiva, cognitivo-comunicativa y motivacional.



La primera dimensión aborda la toma de conciencia sobre la importancia de la lectura de textos literarios desde los indicadores medibles: asistencia a la biblioteca, solicitud de textos literarios y la participación activa en las actividades de promoción. En la dimensión cognitivo-comunicativa se valora el nivel de inserción en la comunicación oral de los conocimientos adquiridos a través de la lectura de los textos literarios, vistos desde los indicadores: comunicación oral en clases e interpersonal. La tercera dimensión evalúa el nivel de desarrollo del hábito de lectura alcanzado por los sujetos en el transcurso de la estrategia, valorado desde los indicadores de correlación entre las solicitudes de literatura científica o literaria y la satisfacción o no con el desarrollo de las actividades.

La evaluación se lleva a cabo una vez que se ejecutan las acciones de cada una de las etapas de la estrategia, se valora si los docentes ponen en práctica las sugerencias dadas para incentivar el desarrollo del hábito de lectura de textos literarios y si propician una participación de los estudiantes en las actividades de promoción, donde predomine la reflexión, la crítica, la creación y la correcta utilización del lenguaje como instrumento de comunicación.

En esta etapa deben tenerse en cuenta para evaluar, las siguientes acciones:

- Discutir en el grupo qué aprenden los estudiantes y cómo lo aprenden a partir de las sugerencias metodológicas orientadas para favorecer el acercamiento a la literatura universal vinculada a su formación académica.
- Valorar la actitud que asumen los estudiantes cuando debaten en interrelación con sus compañeros, profesores y bibliotecarios.
- Debatir en el grupo lo relacionado con el nivel de desarrollo del hábito de lectura alcanzado por los estudiantes y determinar potencialidades, dificultades y barreras.

A continuación se ejemplifica en un esquema la estructura y los elementos componentes de la estrategia diseñada:



ESTRATEGIA PEDAGÓGICA

PRETENDE

PARA

DÓNDE

A QUIÉNES

RECURSOS

CREAR
AMBIENTE
LECTOR

FOMENTAR
INTERÉS POR
LA LECTURA

MOTIVAR
HACIA LA
LECTURA DE
TEXTOS
LITERARIOS

FORTALECER
LOS HÁBITOS
LECTORES

ORIENTAR
HACIA LA
LECTURA DE
LA
COLECCIÓN
PORRÚA

DISFRUTAR

CONOCER

INFORMARSE

DESARROLLAR
CREATIVIDAD

DESARROLLAR
EL
LENGUAJE

DESARROLLARS
E
INTELECTUAL-
MENTE

EDUCAR

AULA

BIBLIOTECA

EDUCACIÓN
AL
TRABAJO

HOGAR

COMUNIDAD

LUGARES
PÚBLICOS

ESTUDIANTES

PROFESORES

DIRECTIVOS

HUMANOS
Bibliotecarios
Profesores del
año
Directivos del
año y la carrera

MATERIALES
Textos literarios
Libros digitales

Revistas
culturales

Versiones
fílmicas de
libros de la
colección
Porrúa



Ejemplificación de actividades de la estrategia.

1. Creación de minibibliotecas por aulas.

Objetivo: Conformar una minibiblioteca por aula con la ayuda de estudiantes y docentes para obtener un acceso inmediato a la lectura.

Las minibibliotecas de aula acercan el texto al estudiante; permiten una mayor flexibilidad con respecto al horario de la biblioteca, a la que complementan; estimulan el activismo del colectivo pedagógico en su creación, desde el profesor guía hasta el último estudiante; propician el contacto con libros y revistas de más reciente edición; facilitan el préstamo entre los estudiantes, ayudan a suplir la carencia de materiales de lectura en la institución.

Se tuvo en cuenta en la conformación de la actividad los pasos propuestos por Ander-Egg para la organización de proyectos de animación socio-cultural:

✓ Naturaleza del proyecto:

Minibiblioteca de aula, conjunto de libros de literatura donados por estudiantes y profesores que permanezcan en su aula para uso exclusivo de los integrantes del grupo.

✓ Origen y fundamentación:

Se concibe este espacio por la necesidad de suplir la carencia de literatura más actualizada en la biblioteca del centro, por el horario de funcionamiento de la biblioteca que coincide generalmente con las sesiones de clases, por hacer más efectivo el préstamo intergrupo.

✓ Objetivos:

Con el objetivo de conformar un espacio por aula con la ayuda de estudiantes y docentes para obtener un acceso inmediato a la lectura

✓ Metas.

Conformar una sola minibiblioteca para experimentar con un grupo de muestra y evaluar su factibilidad y posible generalización.

✓ Localización física:

En el aula de la brigada de 1er año de BAC

✓ Actividades y tareas a realizar:

- ❖ Selección del estudiante bibliotecario
- ❖ Preparación del espacio y mueble destinado para soporte.
- ❖ Confección de documentos normativos de la minibiblioteca (registro de adquisiciones, carné de lectores, marbetes distintivos, clasificador)
- ❖ Control de los servicios de préstamos.
- ❖ Exposición de novedades.
- ❖ Promoción de lectura

✓ Ubicación en el tiempo:

La etapa de recopilación de colecciones comienza a partir de los 4 primeros meses del curso. Luego se constituye oficialmente en enero y se mantiene en funcionamiento hasta el final del curso, junio.



✓ Recursos humanos:

Dirigen la actividad el estudiante bibliotecario con la colaboración del profesor guía y la técnica de biblioteca. Participan todos los estudiantes del grupo y los profesores que imparten clases en él y que deseen colaborar.

✓ Recursos financieros:

Se cuenta con el apoyo financiero de los propios estudiantes y los profesores que deseen colaborar. La institución puede aportar el mobiliario para evitar gastos excesivos en la diligencia.

2. Cine- debate literario

✓ Naturaleza del proyecto:

Se proyectaran versiones fílmicas de algunos textos literarios. Ej.: Don Juan Tenorio, La Celestina, Edipo Rey, Madame Bovary

✓ Origen y fundamentación.

No siempre la versión fílmica de las obras literarias supera al texto original, por lo que se persigue que el estudiante compare y valore la intención del autor, los motivos, las ventajas de una sobre otra, etc.

✓ Objetivos

Debatir temas seleccionados de los textos a través de sus versiones fílmicas para motivar el interés de los estudiantes de Tecnología hacia este tipo de literatura.

✓ Metas:

Proyectar al menos 3 películas en el curso con la participación de todos los estudiantes comprendidos en la muestra.

✓ Localización física:

Se proyectarán en la Sala Polivalente de la Casa de Estudiante o en el teatro del Docente 4

✓ Actividades y tareas a realizar:

- Búsqueda y selección de filmes.
- Organización de horarios de acuerdo con su tiempo libre.
- Preparación previa del bibliotecario o docente de apoyo.
- Ejecución de la proyección y el debate.

✓ Ubicación en el tiempo:

La etapa de selección de filmes comienza a partir de los 4 primeros meses del curso luego se organizan teniendo en cuenta los horarios disponibles en la sesión vespertina, de forma tal que no afecte su espacio curricular.

Recursos humanos:

Dirige la actividad la técnica de biblioteca con la colaboración del profesor guía. Participan todos los estudiantes del grupo y los profesores que imparten clases y que deseen colaborar.

✓ Recursos financieros:

Se cuenta con el apoyo financiero de la institución en el caso del alquiler necesario de los filmes en salas de video del municipio.



2.3 Valoración de los resultados obtenidos con la implementación de la estrategia propuesta para desarrollar el hábito de lectura de textos literarios.

Una vez concebida la estrategia antes expuesta, se procedió a su socialización a través de un taller, con la participación de docentes de los colectivos pedagógicos de primero y segundo años de Tecnología, así como el personal de la biblioteca y del departamento de Extensión Universitaria de la UCM de Granma.

El taller de socialización con especialistas se realiza con el **objetivo** de valorar la factibilidad de los aportes fundamentales de la investigación. Para ello, se reunió un grupo de especialistas de la comunidad docente y científica de la Facultad de Ciencias Médicas de Manzanillo, con representación del personal técnico de las bibliotecas y sus directivos, así como el profesorado directo de estudiantes de Tecnología. La función de los directivos, por su amplia experiencia en la guía de los procesos docentes y extradocentes, está centrada en ofrecer un criterio más preciso de la factibilidad teórico-práctica de los principales aportes de la investigación. Fueron seleccionados a partir de su experiencia profesional y trayectoria científico-metodológica, así como la participación en investigaciones vinculadas con la temática que se investiga.

Se realizaron planteamientos y sugerencias que se recogen en la síntesis que aparece a continuación:

- La investigación presentada se sustenta en los fundamentos epistemológicos esenciales, lo cual permitió expresar que la tesis se reconoce, desde una posición renovadora, como propuesta que contribuye al perfeccionamiento del proceso de formación integral del estudiante de la carrera de Medicina.
- La investigación expresa una perspectiva de análisis novedoso a partir de la necesidad de los cambios vertiginosos de la ciencia y la tecnología y la aparición siempre creciente de nuevas problemáticas emergentes en la formación de los profesionales de la salud.
- Se reconoció la posibilidad de aplicación de la propuesta práctica en los estudiantes de primer y segundo años de las demás carreras de la Universidad de Ciencias Médicas en tanto los directivos reconocieron la necesidad de la formación integral que se propone.
- Con la propuesta se perfecciona la actividad del profesor y del personal técnico de las bibliotecas y de Extensión Universitaria, al ser identificados como mediadores entre lo curricular y lo extracurricular, significando su rol en la orientación y facilitación del proceso formativo.



- La propuesta implica una contribución a la gestión formativa del estudiante al potenciar a través de la lectura de textos literarios la formación de una cultura integral y la generalización transformadora del comportamiento y actuación del estudiante, quien de forma comprometida y responsable asume la formación integral como un proceso necesario y permanente en su actividad laboral y personal.
- El empleo de la estrategia entraña un perfeccionamiento del trabajo de integración transdisciplinario en el proceso docente educativo para la formación integral del profesional, lo cual debe contribuir al progresivo rescate del espacio esencial de la cultura como instrumento primordial en la formación del hombre nuevo y los valores centrados en el humanismo que son característicos del médico general integral básico como profesional de la salud.

En sentido general, los argumentos y reflexiones de los especialistas potenciaron el debate grupal, lo que facilitó el reconocimiento y la demostración de la pertinencia del aporte de esta investigación. De igual modo, se significó la viabilidad y factibilidad de estos resultados, así como la pertinencia, impacto y novedad de la propuesta, que permite el perfeccionamiento del hábito de lectura de textos literarios en los estudiantes.

Conclusiones

La transformación práctica operada a través de la implementación de la estrategia en estudiantes de primer y segundo años de Tecnología se evidencian en la inclusión de textos literarios entre su materiales de estudio, mayor asistencia a la biblioteca en busca de literatura ajena a su especialidad e inclusión de temas referidos a obras literarias en sus comunicaciones interpersonales lo que demuestra la factibilidad de la estrategia y patentiza el reconocimiento de la necesidad y utilidad de la investigación.

Referencias bibliográficas

1. Vygotsky, L.S. A formação social da mente : o desenvolvimento dos processos psicológicos superiores. São Paulo: Martins Fontes; 1996.
2. Roméu Escobar, A. Periodización y aportes del enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural de la enseñanza de la lengua. VARONA [Internet]. 2014; [citado 2 Feb 2019]: (58), 32-46. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360634165004>
3. Ander-Egg E, Aguilar Idáñez, MJ. Como elaborar un proyecto: guía para diseñar proyectos sociales y culturales. Argentina: ICESA - Instituto de Ciencias Sociales Aplicadas; 1989.



4. Barrera Breijo M., Hernández Rodríguez I, Reinoso Díaz M.
Fundamentos teóricos para el diseño de una estrategia metodológica para la preparación de los profesores de Historia en las universidades. Revista de Ciencias Médicas de Pinar del Río[Internet] 2013; [citado 2 Feb 2019] 17(2): 118-129. Disponible en:
<http://www.revcmpinar.sld.cu/index.php/publicaciones/article/view/1115>
5. Ortiz Torres, E., & Mariño Sánchez, M. VII. Estrategias educativas y didácticas en la educación superior. Pedagogía Universitaria, 2013. 9(5). Recuperado de
<http://cvi.mes.edu.cu/peduniv/index.php/peduniv/article/view/311/301>